

Il potere della comunicazione (bozza)

Dalla sociologia alla filosofia, dalla filosofia alla comunicazione.... Ma secondo me è sbagliato aggiungere in questa sequenza la comunicazione proprio perché non prescinde da queste meravigliose discipline. Ritengo che quest'ultima sia alla base di tutto!

Senza comunicazione non esiste interazione, scambio o trasmissione di sapere. Senza comunicazione saremmo solo esseri viventi innocui senza peculiarità....

Non a caso il significato etimologico del termine comunicare, che ho felicemente appreso durante il corso di semiotica all'università, deriva dalla parola latina "cum -munus" in cui munus significa "dono", ovvero, rendere comune o donare ad uno o più interlocutori ciò che si vuole trasmettere. Basti pensare che la capacità di donare e o ricambiare è stata ereditata dai nostri antenati e molto difficilmente potrebbe non continuare a perpetuarsi. Questo per dire che comunichiamo sempre dando e ricevendo stimoli. Comunichiamo anche quando pensiamo di non farlo. Dalla comunicazione non verbale del corpo ad oggi che comunichiamo anche se per una giornata non entriamo in facebook o pubblichiamo dei puntini sospensivi sul diario del conosciutissimo social-network. La comunicazione, dunque si manifesta in tutte le sue forme: storico e sociale (la politica, le guerre, etc), psicologica (movimenti del corpo, posture), medica (il buon approccio comunicativo col paziente è fondamentale), digitale (social network, marketing on-line etc.)... La comunicazione digitale, sulla quale non a caso nascono corsi di laurea e varie tipologie di studi , non ha fatto altro che rompere gli schemi standard di vari settori (da quello economico a quello sociologico). È inopportuno dire cos'è cambiato, come è cambiata o come è avvenuto il passaggio dalla comunicazione di prima a quella digitale perché questo è ormai noto a tutti. Il punto sul quale vorrei soffermarmi è capire ciò che va oltre i cambiamenti avvenuti, l'utilizzo della rete ecc. è sorprendente vedere che tutti possono esprimersi in svariati modi, parlare ad una quantità illimitata di persone e diffondere le proprie idee e le proprie invenzioni. Infatti la sociologia si occupa anche della comunicazione digitale attraverso i nuovi mass media perché si forma una società pur non condividendo lo stesso territorio fisico. Ciò che ci permette di condividere la digitalizzazione sociale, ormai sono soltanto la cultura e il senso di appartenenza.....

